

# EDUCACIÓN VISUAL

A estas alturas del ensayo, creemos que habrá quedado claro que la Educación Visual no es una tarea extraordinaria o un conjunto de nuevos contenidos que haya que añadir al resto de las creaciones plástico-visuales. Cuando los niños y niñas elaboran dibujos, collages, pinturas, estampaciones o esculturas, están expresándose con imágenes. Cuando abren los ojos y reciben los estímulos visuales del entorno natural y sociocultural, están percibiendo imágenes.

Comentamos en la primera parte del libro, al destacar la importancia de la Educación Sensorial, el cuidado que había que prestar a la *mirada*; a todos los temas relacionados con la percepción visual. Este capítulo sería la continuación de aquellas reflexiones.

Queremos destacar la importancia decisiva que adquieren las imágenes, especialmente, las que forman parte de los **medios de comunicación de masas**. Juegan un papel cada vez más decisivo en el funcionamiento de nuestra sociedad (en el ambiente familiar, en la calle, en la escuela...). Están presentes en todos los ámbitos de nuestra vida. Difunden el mismo tipo de mensaje en lugares diversos del planeta. Modifican, poco a poco, nuestra concepción del mundo. Proponen modelos a seguir, orientaciones, opiniones y gustos... Y de manera indirecta, **están provocando cambios en nuestros esquemas perceptivos**.

Por ejemplo, habréis observado la utilización del tiempo que hace la publicidad en los anuncios más recientes: presentan en pantalla planos cinematográficos que duran, como máximo, dos segundos; alteran los ritmos habituales en la sucesión de las escenas, variando la velocidad de los movimientos de los protagonistas.

“*Tener buena imagen*” en nuestra sociedad actual se ha convertido en un mito. Los personajes del deporte, de la moda y del espectáculo cuidan al máximo sus *puestas en escena*. Los políticos, al hacer declaraciones (además de contar con el asesoramiento de un experto en imagen), incluyen en sus discursos *frases hechas* como: “*la imagen que queremos transmitir al electorado...*”. Incluso en la radio - medio de comunicación oral -, cuando los locutores quieren realizar una descripción de un suceso o de una persona nos dicen que van a presentar una *imagen*.

Es una pena. Ignoran que las imágenes, generalmente, parcelan la realidad, la distorsionan y la manipulan.

La Escuela Infantil tiene que reaccionar ante estos hechos, **incluyendo entre sus objetivos la educación crítica de los jóvenes “espectadores”**. Para facilitar esta tarea os vamos a presentar, a modo de elementos de reflexión, algunos apuntes básicos.

Y como hemos venido haciendo en anteriores capítulos, nos gustaría ofrecer algunas formas sencillas de aproximar los niños/as a la “lectura de imágenes”, a la manipulación de las imágenes, al juego creativo con las imágenes.

Una última consideración antes de entrar en “materia”. Quizá la tarea educativa más importante, relacionada con la Educación Visual, pasa necesariamente por la **manipulación de las imágenes** (alterar, cambiar, modificar...). La respuesta común de los espectadores ante el “bombardeo de las imágenes” suele ser la pasividad (no controlamos los centros de decisión). Pero existe una *fórmula secreta* para introducir pequeñas fisuras en el sistema: fomentar el espíritu crítico (la manipulación de las imágenes, convirtiendo a los alumnos/as en agentes activos, en creadores de imágenes).



*“La escuela no puede ignorar este fenómeno. Por lo tanto, el empleo escolar de la imagen no se limitará a transmitir conocimientos y formar el gusto. Tendrá también que ayudar al niño a dominar ese medio de expresión, a adoptar una actitud activa y crítica frente a su poder de fascinación”.*

Raymond Tavernier. Del libro “LA ESCUELA ANTES DE LOS 6 AÑOS”, Barcelona, 87).

## LAS REPRESENTACIONES ICÓNICAS

Vamos a introducir algunas **clasificaciones** para poder desonvolvernarnos con soltura por el *mundo de la imagen*. Para poder entendernos cuando empleamos la palabra IMAGEN.

En primer lugar, y con la ayuda de una propuesta comprensiva realizada por **Roman Gubern** (en su libro "LA MIRADA OPULENTE", Barcelona, 87), repasaremos un esquema que puede resultarnos útil a la hora de **clasificar la enorme variedad de estímulos visuales que reciben nuestros ojos**:

A) **ESTÍMULOS PROCEDENTES DEL MUNDO NATURAL VISIBLE**: personas, objetos, productos, fenómenos de la naturaleza... Apreciamos en ellos sus cualidades plástico-visuales. Forman en nuestro cerebro *imágenes mentales*.

B) **PRODUCTOS CULTURALES VISIBLES**:

B. 1.- **Productos culturales no dedicados específicamente a la comunicación visual** (edificios, vehículos, trajes, uniformes...). No son imágenes en sentido estricto pero, en muchas situaciones cotidianas decimos: "qué buena imagen da ese traje, o ese coche..."

B. 2.- **Productos culturales específicos para la comunicación visual**:

\* ESCRITURAS: - pictográficas  
- ideográficas  
- matemáticas  
- musicales ... ..

\* IMÁGENES ICÓNICAS FIJAS o MÓVILES, que pueden ser bidimensionales o tridimensionales (dibujo, pintura, escultura, maquetas, decorados teatrales, televisión, cine, fotografías...).

\* SEÑALIZACIONES: maquillajes, galones militares, banderas, semáforos...

C) **ESTÍMULOS VISUALES DE LA EXPRESIVIDAD GESTUAL** (entre lo natural y lo cultural).

\* Iconización del cuerpo humano

• Desde otro punto de vista, desde "**el YO como sujeto de comunicación**", las imágenes pueden ser:

- Autogeneradas (producidas por uno/a mismo)
- Exógenas (espejo)

- Según las **habilidades manuales** que implique su elaboración o producción:
  - Quirográficas (como el dibujo)
  - Tecnográficas (como la fotografía)
- Las imágenes realizadas desde el exterior, por otros/as (exógenas), pueden ser:
  - Privadas (dibujo individual, foto personal)
  - Públicas (medios de comunicación)
- Según sus **dimensiones espaciales**:
  - En dos dimensiones (por ejemplo, pintura)
  - En tres dimensiones (escultura)
- Según la **temporalidad**:
  - Fijas (un dibujo, una fotografía)
  - Secuenciales (un cómic, una fotonovela)
  - Móviles (simuladas como el cine y el ordenador)



La definición más completa que hemos encontrado, siguiendo las enseñanzas de **Roman Gubern**, podría reflejar lo que entendemos por **imagen funcional** con intención comunicativa:

*La imagen icónica es una modalidad de comunicación visual que representa de una manera plástico-simbólica, sobre un soporte físico, un fragmento del entorno óptico (percepto), o reproduce una representación mental (ideoescena), o una combinación de ambas. La imagen icónica es susceptible de conservarse en el espacio y el tiempo.*

En la Escuela Infantil, sin embargo, no podemos respetar con absoluta fidelidad, la propuesta de imagen funcional. Nos tendremos que mover por todo el amplio espectro de los estímulos visuales (tal como los clasifica el autor). Un día nos podrá interesar la utilización de los semáforos (las señalizaciones); otro día las imágenes quirográficas (los dibujos), y en otro instante, las representaciones gestuales de la expresividad corporal.

## LAS IMÁGENES EN LA EDUCACIÓN INFANTIL

*“ Simplemente creo que todo artista que merezca este nombre necesita desesperadamente utilizar la tecnología de su época. Hay muchos ejemplos de ello: Canaletto utilizaba un instrumento óptico, Vermeer una cámara oscura, incluso Leonardo utilizaba plomadas y sextantes. Estaban utilizando la tecnología que existía.”*

Peter Greenaway (director de cine).

Aunque hayamos dicho que, en un sentido amplio, podemos entender como imágenes las producciones artísticas de nuestros propios alumnos/as, las figuras de plastilina, los muñecos y juguetes representativos (de animales, payasos, bebés...), reservaremos esta denominación para las producciones industriales, ligadas a los nuevos sistemas de impresión o de difusión (nuevas tecnologías), como fotos, cintas de vídeo, carteles, diapositivas, juegos de ordenador, fotocopias, pictogramas y logotipos, escudos, pegatinas, postales...

Admitiendo la incorrección inicial, podemos dejar apuntados algunos elementos indicativos:

- Los niños y niñas de tres, cuatro y cinco años, son “consumidores” de imágenes: las ven, las utilizan, juegan con ellas, les entretienen. Incluso, en algunas ocasiones, las llevan puestas (en la ropa, en las mochilas, en los deportivos...).
- También son productores de imágenes, en ese sentido amplio que hemos mencionado (dibujos, murales, collages, figuras tridimensionales...).
- Pero respecto al contacto con las nuevas imágenes de la sociedad industrial y comercial, sus posibilidades de producción son menores (salvo excepciones relativas a ciertas familias o a ciertos colegios dotados de mucho material audiovisual). Ahora bien...
- Eso no significa que no se pueda prestar atención didáctica al mundo de las imágenes.

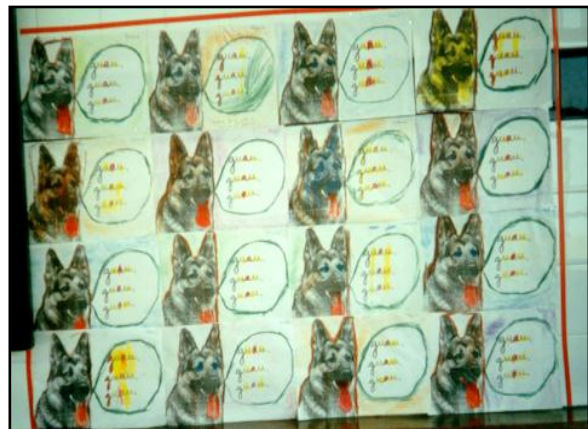
¿Qué aplicaciones podemos plantearnos, en la Escuela Infantil, para promover esa aproximación?

- Descubrir aspectos relacionados con ellos/as mismos, con su cuerpo, con el entorno próximo.
- Desarrollar el lenguaje oral y las capacidades cognitivas.

- Potenciar otros dominios simbólicos distintos del lenguaje oral y escrito (las imágenes actúan como símbolos).
- Comenzar a distinguir las funciones diversas que cumplen las imágenes en nuestra sociedad; nos informan, nos entretienen, decoran los espacios, nos recuerdan cosas...
- Comenzar a apropiarse de los códigos visuales según los contextos: no es lo mismo una señal de tráfico en la calle, que colocada en una galería de arte; ni es lo mismo una fotografía familiar en un portarretratos, que una foto de gran tamaño para una valla publicitaria...
- Y lo más importante: distinguir entre la realidad (los seres vivos, el mundo natural, un objeto), y las imágenes (una representación más o menos parecida).



**Ilustración 88:** Uno de los primeros objetivos que tenemos que fijarnos, a la hora de trabajar las imágenes, consiste en favorecer acontecimientos en los que el niño/a tenga que diferenciar entre la realidad (gato) y la imagen de esa realidad (figura de cerámica que representa o parece un gato).



**Ilustración 89:** También pueden distinguir entre imágenes tridimensionales e imágenes bidimensionales. En esta fotografía, un alumno va a completar una fotocopia de la cabeza de un gato que dice... En el mural de la derecha, el protagonista fue el perro. ¿Es qué Andy Warhol también hizo algún cuadro con imágenes repetidas de perros?

¿Y cómo podemos utilizarlas sin contribuir, por ello, al *embotamiento* sensorial?

- Empleando el **carácter documental** de las imágenes. Muchos documentales en vídeo, diapositivas o postales, permiten el acercamiento del niño/a a cosas, animales u objetos que nunca podremos llevar al centro.
- Jugando con el **carácter de huella**, de recordatorio, de sustituto de la realidad (especialmente con las fotos, pero también con un tipo de imágenes llamadas indicios: huellas reales).
- Ayudándonos de ellas para el conocimiento de su **cuerpo** (espejo, fotografía, dibujo, muñecos...).
- Acostumbrándoles a **disfrutar** con la visión o contemplación (cajas de imágenes, de cromos, estampas, recortes... colecciones de pegatinas, mascotas, colecciones de miniaturas...).
- **Ambientando los espacios de trabajo** (paredes del aula, pasillos).

Podemos repasar una lista de IMÁGENES (más o menos relacionadas con el entorno escolar), realizada con criterios muy amplios, y sin clasificar los ejemplos por categorías :

- |                              |                                       |
|------------------------------|---------------------------------------|
| * Espejos                    | * Disfraces                           |
| * Sus propios símbolos       | * Fotografías recortadas              |
| * Sus propias fotos          | * Etiquetas de productos              |
| * Juegos didácticos          | * Diapositivas                        |
| * Películas                  | * Dibujos animados                    |
| * Anuncios publicitarios     | * Carteles                            |
| * Sus propios dibujos        | * Números y letras (valor decorativo) |
| * Huellas                    | * Logotipos, marcas                   |
| * Flechas de direccionalidad | * Semáforos                           |
| * Señales de tráfico         | * Catálogos                           |
| * La televisión              | * El retroproyector                   |
| * Postales                   | * Pegatinas                           |
| * Cuentos                    | * Los carteles del tiempo             |



Los **pictogramas** (comentados en otros capítulos) merecerían un trabajo especial: nos ayudan en las tareas iniciales o previas a la **lectura** (teléfono, aseos, peligro, correos, farmacia, papelería, aparcamiento...).

Estas imágenes variadas rodean y acompañan la vida del niño/a. Nuestra misión será rescatarlas del caos ambiental (del excesivo *ruido* que se produce en la comunicación visual), para jugar con ellas, para comentarlas, para emplearlas como avisos, para aprender a leer. La **lectura** se inicia con las imágenes:

- Viendo cuentos
- Viendo láminas
- Identificando el propio símbolo y el de sus compañeros/as
- Descubriendo significados en los pictogramas



**Ilustración 90:** Los cuentos ilustrados son imágenes que nos ayudan a comprender el mundo de las representaciones icónicas. Al mismo tiempo, los alumnos/as se inician en la lectura...

## **OBSERVACIÓN DE LÁMINAS (AL GUSTO RUSO)**

Comentaremos algunos detalles de la observación de láminas. Constituye una de esas tareas cotidianas que realizamos en nuestras aulas. Pero que podemos extender, también, a otras imágenes, a otros estímulos visuales.

Desde la edad de un año y medio/dos años, el niño/a suele contemplar láminas e ilustraciones con satisfacción. Primero suele centrar la atención en un solo objeto (objetos aislados, claramente destacados del fondo), y escucha lo que dice el adulto. La voz aporta *algo de calor*, de ternura, de sorpresa...O completa la información aportada por la propia imagen. Pero no repite *en palabras* lo que la mirada puede distinguir.

En segundo lugar, los niños y niñas señalan con el dedo las figuras de la lámina (objetos, juguetes, animales...), y las nombra. Para ellos, en un principio, es indiferente el color, el tamaño y la posición del objeto (ausencia de un enfoque nítido de lo percibido).

**La tarea educativa consiste (como en otros tantos aspectos) en enseñar al niño/a a percibir la lámina, llevándole gradualmente a la comprensión de lo que en ella se representa:**



- El conocimiento de los objetos aislados (personas, animales, objetos...), que componen el núcleo temático de la ilustración.
- Destacando la actitud y el emplazamiento de cada figura en el plano general de la lámina.
- Estableciendo conexiones entre esos objetos o figuras básicas. Y estableciendo conexiones, así mismo, entre los objetos y el espacio general.
- En un segundo análisis, podemos distinguir algunos detalles: iluminación, fondo, expresión del rostro... que vienen a complementar la síntesis, asegurando la comprensión de la totalidad del tema.

Según **Binet** (investigador que realizó importantes estudios en el campo de la percepción), la observación de imágenes no es un proceso espontáneo. Pasa por tres estadios:

- 1) Estadio de la ENUMERACIÓN o DENOMINACIÓN de los objetos (de dos a cinco años). Se nombran los objetos aislados, sin conexión.
- 2) Estadio de la DESCRIPCIÓN o de la ACCIÓN, en el que se expresa, por medio de oraciones cortas, lo que hacen las personas...Y se describen algunas cualidades físicas (de los cinco a los diez años).
- 3) Estadio de la INTERPRETACIÓN o de las RELACIONES (a partir de los diez años). El alumno/a comenta y explica el sentido de la lámina.

Los investigadores soviéticos criticaron esta propuesta de clasificación, y desde una perspectiva más intervencionista, expusieron otras alternativas.

- La respuesta del niño/a depende del contenido de la lámina propuesta. Eso nos obliga a eliminar ilustraciones confusas o poco pertinentes.
- Observaron que las respuestas del niño/a a las actividades de observación de una lámina variaban sustancialmente de un momento a otro del día. Tenemos que elegir momentos relajados. Motivar.
- Observaron también que la naturaleza de las respuestas de los niños/as dependían del tipo de preguntas que solían hacer los adultos: ¿qué es esto?
- No abusar de ese tipo de preguntas. Implican la permanencia en el primer nivel (dos años).
- Preguntar de tal forma que se exija al niño/a la designación de diversas conexiones que se produzcan entre las figuras y objetos representados en la lámina.
  - ¿Qué hacen los niños y niñas?
  - ¿Dónde sucede la acción, juego, hecho...?
  - ¿Quién se acerca por la acera?
  - ¿Hacia dónde mira la niña?
  - ¿En qué estación del año estamos?

El educador/a, gracias a sus preguntas, ofrece un *eslabón* al niño/a, una señal para buscar relaciones (para orientar su mirada).

- En una nueva sesión, o según veamos el interés de los alumnos/as, aumentaremos el ritmo (el nivel) de las preguntas:
  - ¿Quién es esta señora que sale del coche?
  - ¿Por qué sonrío?
  - ¿A dónde han ido los niños y niñas?
  - ¿Por qué se sube este bombero a la escalera?
  - ¿Por qué está llorando la niña?

Con este tipo de preguntas iremos permitiendo que se incremente la capacidad de observación. Señalaremos conexiones profundas, sensorialmente no percibidas en un primer recorrido visual. **Las conexiones de causalidad, de finalidad, de modo, de acción, de pertenencia... se convierten en objeto de análisis.**

- Un detalle importante en este tipo de tareas **es la elección de los nombres de la lámina por parte de los niños/as**. Se trata de buscar una expresión breve y generalizada de la idea principal utilizada por el ilustrador. De igual manera, podemos jugar a titular un cuadro, tras observarlo y comentarlo.
- El método para la **elección de un título** puede ser:
  - Haber destacado, en primer lugar, las partes esenciales de la ilustración.
  - Haber preguntado sobre las conexiones recíprocas, favoreciendo el diálogo.
  - Tras las primeras preguntas (quién, cómo...), el educador/a podrá resumir, brevemente, las diversas aportaciones, haciendo un relato sencillo.
  - Los alumnos/as, después de escuchar el relato, eligen un título (dan nombre a la lámina).

En este proceso descrito, pasamos de la observación y análisis de la lámina, al relato general (título, síntesis).

- Podríamos resumir los **objetivos** de la percepción de láminas:
  - Educar la mirada
  - Para ver lo que hay representado
  - Observando y valorando las cualidades visuales (color, tamaño, forma, luz...)
  - Dándole un significado, un sentido (para comprenderla)

- Las **verbalizaciones** nos ayudan: las designaciones verbales de las relaciones espaciales ayudan a fijar la mirada, a potenciar la atención...
  - lugares que ocupan en el espacio
  - postura, colocación, gestos...
  - que dan pie a interpretar las acciones

En las verbalizaciones adquieren mucha importancia los adverbios, los adjetivos, los verbos, las oraciones copulativas y subordinadas... Y la riqueza del vocabulario.



**Ilustración 91:** La observación de imágenes se puede realizar de varios modos. Con láminas impresas en soportes bidimensionales (cada editorial suele disponer de una colección). Y con imágenes proyectadas (diapositivas).

## TALLER DE PREPARACIÓN A LA LECTURA

Como mencionaba **Howard Gardner**, encontrar sentido en los diversos lenguajes artísticos es una tarea fundamental de nuestro trabajo con los alumnos/as de la Escuela Infantil.

Sabemos que de los dos a los siete años, aproximadamente, **los niños aprenden a usar las imágenes como símbolos portadores de una significación**. Además de prestar atención al mundo de la imagen, desarrollando un espíritu crítico en nuestros alumnos/as, podemos emplear las imágenes para favorecer *procesos de lectura*.

- Un primer nivel de lectura se basa en la labor perceptiva-global de anagramas, logotipos y pictogramas. Desde muy pequeños pueden reconocer los colores y las formas que definen ciertas marcas (habituales en el entorno del niño/a): centros comerciales, zonas de servicios, tiendas, marcas de coches o de ropa deportiva, farmacias, centro médico...

- Pueden iniciarse en la secuencialidad, acostumbrándose a los códigos propios del cómic: representaciones de dos o tres viñetas (al principio), pudiendo llegar hasta siete u ocho viñetas (posteriormente).
- En relación con las historietas (y con los cuentos ilustrados), pueden leer las imágenes, observando y prestando atención al discurso del adulto. También pueden crear nuevas historietas o cuentos gráficos (con el dibujo o con el uso del retroproyector).
- Se podrían distinguir cuatro tipos de creaciones:
  - Partiendo de la vida familiar del niño/a
  - En base a un relato inventado
  - A partir de una historia contada
  - Después de haber visto una película de dibujos animados
- Otra forma de preparar la capacidad lectora consiste en favorecer el desarrollo de la percepción:
  - Jugando con la memoria visual
  - Jugando con la atención (a intervenciones musicales o a producciones visuales)
  - Jugando con las identificaciones
  - Jugando con los signos y los códigos:
    - . distintivo de cada niño/a
    - . distintivo de los talleres y de otras dependencias del centro
    - . distintivos de las cajas clasificadoras
    - . distintivo de las cajas de materiales
    - . cuadros de observación del tiempo, recetas, señales, días de la semana...



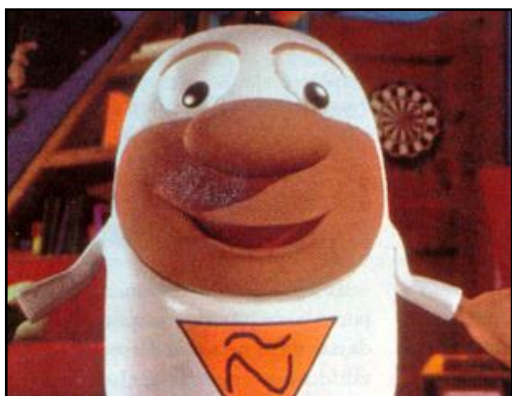
**Ilustración 92:** Todo el ambiente del aula, los carteles, los tabloncillos de información, los juguetes... constituyen una invitación al dominio de los sistemas simbólicos.

## LA TELEVISIÓN

No vamos a añadir nada nuevo sobre el medio de comunicación social más importante de la sociedad actual. Pero tenemos que dejar constancia de la necesidad de discutir y planificar, en reuniones de equipos docentes o seminarios, criterios y actividades para *aliarse con la televisión* y encuadrarla dentro del conjunto de actividades de Educación Visual.

Lo que ocurra en la casa de cada niño/a no podemos controlarlo. Aunque siempre quedará la posibilidad de hacer unas indicaciones de carácter general en las reuniones con los padres y madres de nuestros alumnos/as. Sin embargo, lo que sí podemos plantear son evaluaciones de la influencia que provoca el *rey de los medios audiovisuales*. No dar por sentadas algunas afirmaciones tópicas. Las modas cambian y las programaciones infantiles también (¿Os acordáis de Barrio Sésamo?). Los dibujos animados no son todos iguales. Existen otros programas que pueden grabarse en casa y proyectarse en el centro.

En definitiva, lo que no nos sirve, como educadores, es reproducir la actitud del avestruz. Ni la crítica feroz al medio. Hay que aprender a utilizar la televisión (como tantas otras cosas en la vida).



**Ilustración 93:** Las cosas han cambiado mucho, en los últimos veinte años, en las programaciones infantiles de las cadenas de televisión. Ahora los presentadores pueden ser muñecos animados por ordenador.

- Podemos elegir que tipos de documentales vemos. Algunos están muy bien realizados, y se programan en ciertas cadenas específicamente para niños y niñas muy “jovencitos”.
- Podemos elegir que tipos de películas de dibujos animados llevamos a la *sala de proyecciones*. Presentar la historia, hablar de los personajes, recrear alguna situación, destacar lo que más nos ha gustado...
- Pero sin agobiar. La imagen televisiva tiene unas características que no permiten las interrupciones continuas. Para eso es *mejor dar una conferencia*. No confundamos a los niños/as. Si vemos una película, la vemos con todas las consecuencias. Antes y después de la película podemos intervenir, aclarar, subrayar... O dibujar.
- Por ejemplo: si trabajamos con el vídeo, podemos congelar una imagen (si disponemos de un magnetoscopio de cuatro cabezales).

Y comentar algún detalle. Sobre todo si el reportaje es de los propios niños/as, de alguna fiesta o excursión.

- Podemos, incluso, trabajar especialmente la publicidad destinada al consumo infantil, para comparar las *imágenes trucadas* con el objeto real. Es más bonito jugar con los objetos que embelesarse con las *representaciones edulcoradas*.
- Un buen antídoto contra el exceso de imágenes televisivas puede estar en el juego dramático. Observando que hacen los niños/as. Si les ha *llegado mucho* lo que han visto en la película. Si hay imitación de los personajes más destacados.



La televisión, como sustituto del cine, como aprendizaje a las narraciones audiovisuales, puede ser un instrumento válido de trabajo. El problema está en ajustar la dosis.

*“ El vídeo, el cine, la imagen animada no ha conseguido penetrar en el cerrado mundillo artístico. Las obras creadas con estos nuevos soportes no solo no han conseguido interesar al sector, ni siquiera han sido entendidos por los especialistas más avezados. “*

Rosa Olivares (Lápiz, 73).

